

### ZÁVODY 2010

**17. – 18. 4. 2010 Národní kolo Moravy, Brno**

**24. – 25. 4. 2010 Národní kolo Čech, Kolín**

#### Povinnost soutěžního týmu:

- nejpozději do 15. dubna 2010 odeslat CAD data soutěžního modelu ve formátu Parasolid x\_t nebo ACIS sat, nebo iges. Po odeslání CAD dat nesmí být model již upravován!  
Způsob odeslání CAD dat:
  - přihlásit se na týmový účet na [www.f1veskolach.cz](http://www.f1veskolach.cz)
  - otevřít si sekci „Tým info“
  - u políčka „Dokončená výroba závodního modelu“ kliknout na „změnit“
  - ve spodní části stránek se otevře okno, zde nahrát data
- stáhnout si „List technických specifikací“ (po odeslání CAD dat) a pečlivě ho vyplnit  
List technických specifikací (LTS):
  - přihlásit se na týmový účet na [www.f1veskolach.cz](http://www.f1veskolach.cz)
  - LTS v sekci „Nástroje“
- v den závodu mít:
  - odevzdaná CAD data soutěžního modelu
  - 2 identické modely formule 1
  - konstrukční dokumentaci – max. 20 stran formátu A3
  - připravenou ústní prezentaci – doba trvání 5 minut
  - výzdobu prezentačního boxu (box bude v den závodu připraven na místě)

#### Návrhy a doporučení:

- Konstrukční dokumentace – návrh obsahu
  - jak byl tým sestaven
  - rozdělení jednotlivých funkcí
  - vysvětlení každé fáze projektu (návrh, konstrukce, analýza, výroba, testování)
  - užitý software
  - sestrojení modelu
  - jedinečnost modelu
  - spolupráce s odborníky
  - aerodynamika modelu
  - zkušenosti z výroby
  - zlepšovací návrhy
- Prezentační box – doporučená prezentace
  - logo týmu
  - internetové stránky týmu
  - fotografie práce na modelu (návrh, výroba, povrchová úprava, testování)
  - testovacích časů

## FORMULE 1 VE ŠKOLÁCH 2009/10

- reklamní předměty (tužky, propisky, vizitky,..)
- prezentace partnerů týmu
- notebook – promítání / fotky z jednotlivých fází projektu
- ukázky prezentačních boxů:

[http://www.f1veskolach.cz/CZ/galerie/64/celostatni\\_finale\\_2009.html?menu\\_gen=0-64](http://www.f1veskolach.cz/CZ/galerie/64/celostatni_finale_2009.html?menu_gen=0-64)

#### 4. Marketingová identity týmu:

- týmové oblečení
- týmové barvy (v barvách logo, prezentační box, model formule..)
- spolupráce jednotlivých členů týmu
- týmové reklamní předměty

Partneři projektu:



Mediální partneři:



Majitel licence pro ČR  
a SR a organizátor:



Technický partner  
projektu:

